

報道関係者各位

2017年8月1日

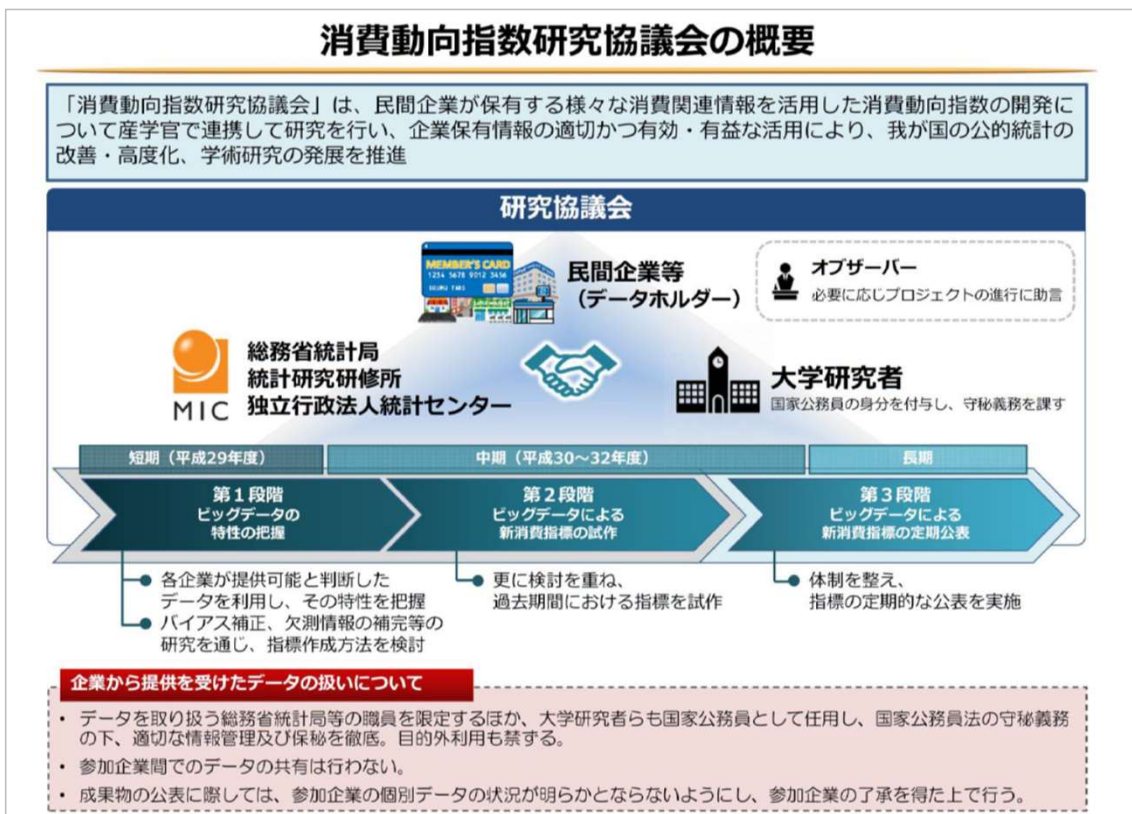
## SOO、総務省「消費動向指数研究協議会」に参画 ～産学官連携の下、公的統計の改善・高度化、学術研究の発展を推進～

Segment of One & Only株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：平野健二以下、当社）は、総務省が2017年7月28日に設立した「消費動向指数研究協議会」に参画いたします。当社が保有する購買ビッグ・ディープデータに関する知見を提供し、消費全般の動向を捉える新たな指標の開発を支援してまいります。

本協議会は、消費動向指数（CTI：Consumption Trend Index）の作成に着手し、必要となるデータの分析、協議等を具体的に進める為に設立されました。産学官の連携の下、総務省等（統計局、統計研究研修所及び独立行政法人統計センター）、学識経験者及び設立趣旨に賛同した企業で構成されております。

※参照：「消費動向指数研修協議会の概要」

当社は、データの提供・連携を通じ、新たな「消費関連指数」の開発実現に向けた取組みを支援し、日本の公的統計の改善・高度化、学術研究の発展に貢献します。



当社は、本協議会に参画している購買データ提供企業の中で、一人ひとりのお客様の日常的・網羅的な購買行動を把握しやすいローカルドラッグチェーンのデータで構成されており、顧客のプロファイリングを行った上、個別アプローチなど精度の高いマーケティング活動を行うことが可能です。

■会社概要

社名：Segment of One & Only株式会社

所在地：東京都中央区明石町3-3 新明ビル2F

代表者：代表取締役 平野健二

設立：2008年6月

事業内容：顧客ID-POSによる全国パネルデータの提供

ID-POSマーケティング研究会の開催

個別案件のコンサルティング

■本リリースに関するお問合せ

Segment of One & Only株式会社 広報担当

E-mail：info@segone.jp

以上